



Zahlen ▶ Daten ▶ Fakten



Reichweitenanalyse

RE | eins

Innsbruck 2010

▶IMAD – Marktforschung

Karl Schönherr Str. 7 – 6020 Innsbruck – Tel: 0512/588490 – Fax: 0512/588490-10 – e-mail: office@imad.at

- ▶ Ergebnisse einer Repräsentativerhebung
der Bevölkerung des Sendegebiets von RE|eins

- ▶ Im Auftrag von:



- ▶ Durchgeführt von
 - ▶ **IMAD – Marktforschung**
Institut für Marktforschung und Datenanalysen

- ▶ Dezember 2010

▶ A. Projektdaten

N = 506

Grundgesamtheit: Bevölkerung des Sendegebiets von RE|eins

Methode: telefonische Befragung, CATI-Labor IMAD

Befragungszeit: November – Dezember 2010

Stichprobenfehler: +/- 4,35%

▶ B. Demographische Struktur

		Anzahl	Spalten (%)
Geschlecht	männlich	247	48,8%
	weiblich	259	51,2%
Alter	bis 24	64	12,6%
	25-39	123	24,3%
	40-59	179	35,4%
	60 +	140	27,7%
Haushaltsform	Alleine ohne Kind	102	20,2%
	Alleine mit Kind(ern)	13	2,6%
	in Ehe/Lebensgemeinschaft ohne Kind	156	30,8%
	in Ehe/Lebensgemeinschaft mit Kind(ern)	163	32,2%
	Mehrgenerationenhaushalt	58	11,5%
	Wohngemeinschaft	14	2,8%
Gemeinde	Breitenwang	58	11,5%
	Ehenbichl (Rieden)	28	5,5%
	Grän (Haldensee)	20	4,0%
	Höfen	45	8,9%
	Lechaschau	63	12,5%
	Nesselwängle	16	3,2%
	Reutte	198	39,1%
	Tannheim	37	7,3%
	Wängle	30	5,9%
	Zöblen	11	2,2%
Region	Reutte	198	39,1%
	Reutte Umgebung	224	44,3%
	Tannheimertal	84	16,6%

Region Reutte: Reutte

Region Reutte Umgebung: Breitenwang, Ehenbichl, Höfen, Lechaschau, Wängle

Region Tannheimertal: Grän, Tannheim, Nesselwängle, Zöblen

▶ C. Ergebnisse der Studie

Knapp zwei Drittel der Bevölkerung des Sendegebiets von RE|eins haben schon einmal von diesem Sender gehört. In der Stadt Reutte steigt dieser Anteil auf 74% an, auch in der Region Reutte Umgebung liegt der allgemeine Bekanntheitsgrad von RE|eins über dem Durchschnitt (72%), in der Region Tannheimertal hingegen liegt der Bekanntheitsgrad deutlich unter dem Durchschnitt bei 45,2%.

Knapp 3 von 4 Befragten, welchen der Sender RE|eins bekannt ist, haben diesen auch schon einmal im Fernsehen gesehen – 15,6% einmal und 58,4% schon öfters. Mehr als jede/r Vierte (26%) haben RE|eins bisher noch nie gesehen.

Von jenen Befragten, welche RE|eins schon einmal gesehen haben, schaltet jede/r Fünfte vermehrt in den Werbepausen zu RE|eins. Rund ein Drittel schaut sich einzelne Beiträge an und knapp 40% schauen sich die gesamte Ausgabe an.